

วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)

วิชา

ความคิดเชิงสร้างสรรค์ทาง
การตลาด

โดย

อ.นิภาพร พรหมเมตตา

การตลาด
Marketing



ความหมายของการตลาด



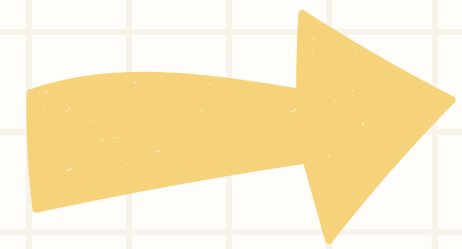
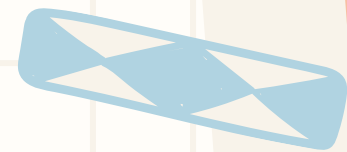
การตลาด 5.0



แนวคิดทางการตลาด



ความสำคัญของการตลาด



ความหมายของการตลาด

เป็นกระบวนการและกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ในการ
สร้าง ส่งเสริม และนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการไปสู่
ผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความต้องการและ
สร้างยอดขายให้กับธุรกิจ การตลาดไม่ได้เป็นเพียงแค่
การขายสินค้าเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการวิเคราะห์
ตลาด การวางแผน การพัฒนา การโฆษณา และการ
บริการลูกค้า

การตลาด 5.0

คือ การสร้างความได้เปรียบทางเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนการวางแผนและวางกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อนมากขึ้นกว่าเมื่อก่อน ซึ่งการตลาดรูปแบบเดิมอาจไม่สามารถให้ข้อมูลที่มีความแม่นยำได้แบบ Real-Time เหมือนเทคโนโลยีในยุคนี้

การแบ่งยุคสมัยของการตลาดแต่ละช่วง

Marketing 1.0 – Product Centric:

ช่วงเวลาที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณสมบัติของสินค้า และบริการ เปรียบเทียบวัดกันตามคุณภาพ

Marketing 2.0 – Customer Centric:

ช่วงเวลาที่เน้นกลยุทธ์เพื่อตอบสนองโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยแบ่งลูกค้าออกเป็นกลุ่ม และจัดวางตามกลุ่มของตลาด เพื่อตอบรับได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

Marketing 3.0 – Human Centric:

เป็นยุคที่เริ่มใส่ใจถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต ให้ความสำคัญในเรื่องของจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อโลก และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์

Marketing 4.0 Traditional to Digital

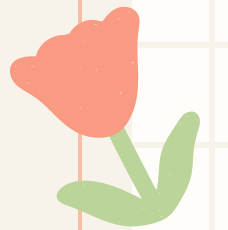
เป็นยุคที่เห็นได้ชัดถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำการตลาด จากการตลาดรูปแบบเดิม หรือ Traditional Marketing ไปสู่ การตลาดในรูปแบบใหม่ ที่เน้นในฝั่งออนไลน์มากขึ้น

Marketing 5.0 Technology for Humanity

มาถึงยุคปัจจุบันที่คนรุ่นใหม่ (Gen Z และ Gen Alpha) เข้ามามีบทบาทกับการตลาดในยุคปัจจุบัน โดยได้มีการผสมผสานระหว่างยุค 3.0 Human Centric และ 4.0 Traditional to Digital เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อใช้เทคโนโลยีในการเข้าใจมนุษย์มากขึ้น และทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

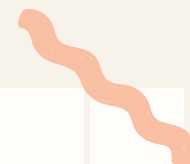


ใบงานที่ 1



1. การตลาด 5.0 คืออะไร?

2. มีเทคโนโลยีอะไรบ้างที่เกี่ยวข้องกับการตลาด 5.0 ?



วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)
สาขาการตลาด

ขอบคุณ
๑